

【定款第4条（事業）】

- (1) 開発途上国等の発展に資するための人材育成事業 (公1)
- (2) 開発途上国等との経済、文化、人的交流事業 (公1)
- (3) 開発途上国等との経済、文化、人的交流事業を担う人材の育成事業 (公1)
- (4) 経済協力に関する情報の収集及び調査研究 (公2)
- (5) 前各号の事業に関する啓発及び広報 (公3)
- (6) その他この法人の目的を達成するために必要な事業 (公1) (公2) (公3)

【公益目的事業の区分】

- (公1)＝公益目的事業1：研修交流事業
- (公2)＝公益目的事業2：情報収集・調査研究事業
- (公3)＝公益目的事業3：啓発・広報事業

事業項目		名 称		実施回数	研修分野	委託元	実施規模 (計画)			事業区分
							人数	時期	期間	
研修・交流事業	① 訪日研修	1	アフリカ地域市場志向型農業振興 (行政官) (A)	—	農村開発	JICA関西	20	5月	2週間	(1)(2) (公1)
		2	先進国市場を対象にした輸出振興/マーケティング戦略 (A)	2/3	貿易・投資促進	JICA関西	6	6月	4週間	
		3	中小企業振興政策 (A)	3/3	中小企業振興	JICA関西	8	7月	4週間	
		4	持続可能な観光地域づくりのための人材育成 (公示予定)	1/3	観光振興	JICA関西	12	8－9月	未定	
		5	投資促進・ビジネス環境整備 (A) (公示予定)	1/3	貿易・投資促進	JICA関西	10	9－10月	4週間	
		6	産業クラスター・アプローチによる地域産業振興 (C)	3/3	地域産業振興	JICA北陸	4	9－10月	5週間	
		7	ブータン 地方行政職員研修	—	地方行政	JICA	10	10-11月	3週間	
		8	中小企業振興政策 (B)	3/3	中小企業振興	JICA関西	9	11月	4週間	
		9	アフリカ地域市場志向型農業振興 (行政官) (B)	—	農村開発	JICA関西	20	12月	2週間	
		10	第46回関経連アセアン経営研修	44回目	経営管理	関経連	16	1月	1週間	
		11	投資促進・ビジネス環境整備 (B) (公示予定)	1/3	貿易・投資促進	JICA関西	6	1－2月	4週間	
		12	ウズベキスタン日本センター 第4期 経営塾 (予定)	—	経営管理	REI (予定)	未定	未定	3日間	
		13	カンボジア経営者の経営能力強化研修 (予定)	—	経営管理	OCG (予定)	未定	未定	2週間	
		14	日本センター本邦研修 (予定)	—	経営管理	REI (予定)	未定	未定	5日間	
	② 留学生・外国人 対象・6 人 員 等	1	ベトナム人リーダー育成研修	12回目	経営管理	—	10	7月	11日間	
		2	ベトナム人社員向け基礎研修 (オンライン)	4回目	経営管理	—	10	未定	7日間	
		3	立命館大学経済学研究科博士課程 (前期) Master's Program in Economic Developmentにおける中小企業振興研修	10回目	日本企業理解	立命館大	10	9月	4日間	
		4	立命大 国際関係研究科 博士課程 (前期) ビジネスマネジメント研修	6回目	日本企業理解	立命館大	20	未定	3日間	
		5	立命大 JDS特別プログラム国際関係研究科 (1)-1. 【地方行政を学ぶフィールドトリップ】	7回目	日本企業理解	立命館大	20	未定	3日間	
		6	立命大 国際関係研究科博士課程 (前期) 京都市政学修プログラム	5回目	町づくり・産業振興	立命館大	20	未定	3日間	
	③ グローバル ワーク ネット	1	PREX GN セミナー実施支援プログラム	4年目	未定	—	未定	未定	未定	
		2	PREX GN テーマ別フォローアップ事業 ①	—	未定	—	未定	未定	未定	
		3	PREX GN テーマ別フォローアップ事業 ②	—	未定	—	未定	未定	未定	
		4	設立35周年 PREX GNフォーラム、関連セミナー	—	—	—	未定	未定	未定	
関西国際化 ダイバーシティ への貢献	1	JICA関西 民間連携促進のためのJICAコラボデスク運営業務 (1/2年目)					—	通年	1年間	(2) (4) (公1) (公2)
	2	PREXオンラインカフェ＜e-toco(えーとこ)＞					—	通年	4回	
SDGs貢献	1	上本町SDGs大学					未定	年2回	2日間	(5) (公3)
アクションプラン 推進		PREXビジョン2030達成のためのアクションプラン推進 (5テーマに分けての活動)					—	通年	—	(公1)(公2) (公3)
情報収集	1	ニーズ調査、帰国研修員との情報交換 (上記PGNテーマ別フォローアップ事業と合わせて実施)					—	未定	未定	(1)(2)(4) (公1) (公2)
	2	局内勉強会 (研修テーマ、地域・国情報などに関する勉強会開催)					—	通年実施	—	
交流	1	研修プログラムでの「日本文化体感プログラム」実施 (歴史街道推進協議会と連携して実施)					訪日研修にて5件程度			(2)(3)(5) (公1) (公3)
	2	大阪・関西万博期間中に来日している研修員の万博視察による日本理解促進					訪日研修にて5-10件			
	3	受入研修参加者による現地最新情報提供セミナー、企業との交流会等の実施					訪日研修にて実施			
広報	1	機関誌「PREX NOW」発行 (日本語版4回/年)					年4回発行			(5) (公3)
	2	PREXホームページでの国内外への広報 (日本語版、英語版)					通年			
	3	マスコミへの情報提供					都度実施			