

【定款第4条（事業）】

- (1) 開発途上国等の発展に資するための人材育成事業 (公1)
(2) 開発途上国等との経済、文化、人的交流事業 (公1)
(3) 開発途上国等との経済、文化、人的交流事業を担う人材の育成事業 (公1)
(4) 経済協力に関する情報の収集及び調査研究 (公2)
(5) 前各号の事業に関する啓発及び広報 (公3)
(6) その他この法人の目的を達成するために必要な事業 (公1) (公2) (公3)

【公益目的事業の区分】

- (公1)＝公益目的事業1：研修交流事業
(公2)＝公益目的事業2：情報収集・調査研究事業
(公3)＝公益目的事業3：啓発・広報事業

事業項目		名 称		実施回数	研修分野	委託元	実施規模			事業区分	
							人数	時期	期間		
研修・交流事業 24 ↓ 22 件	① 訪日研修 14 ↓ 11 件	1	アフリカ地域市場志向型農業振興（行政官）（A）	—	農村開発	JICA関西	16	5月	2週間	(1) (2) (公1)	
		2	グローバル市場における輸出振興/マーケティング戦略（A）	2/3	貿易・投資促進	JICA関西	6	6－7月	4週間		
		3	ミャンマー日本センター 第5期経営塾	—	経営管理	REI	16	6月	3日間		
		4	中小企業振興政策（A）	3/3	中小企業振興	JICA関西	11	6－7月	4週間		
		5	投資促進・ビジネス環境整備（A）	1/3	貿易・投資促進	JICA関西	6	9－10月	4週間		
		6	産業クラスター・アプローチによる地域産業振興（B）	3/3	地域産業振興	JICA北陸	6	9－12月	4週間		
		国別研修（観光分野：バルカン地域）（公示予定）				観光振興	JICA関西	14	10月		2週間
		7	ブータン地域資源を生かした住民主体活動及び官民連携促進	—	地方行政	JICA四国	10	10-11月	3週間		
		8	アフリカ地域市場志向型農業振興（行政官）（B）	—	農村開発	JICA関西	17	11-12月	2週間		
		9	第46回関経連アセアン経営研修	44回目	経営管理	関経連	16	1月	1週間		
		持続可能な観光地域づくりのための人材育成（公示予定）			1/3	観光振興	JICA関西	12	1－2月		3.5週間
		10	投資促進・ビジネス環境整備（B）	1/3	貿易・投資促進	JICA関西	8	1－2月	3.5週間		
		11	中小企業振興政策（B）	3/3	中小企業振興	JICA関西	10	1-2月	4週間		
		日本センター 本邦研修(予定)				経営管理	REI（予定）	未定	未定		5日間
	② 留学生・外国人 対象・外国人 社員等 6 ↓ 7 件	1	ベトナム人リーダー育成研修	12回目	経営管理	—	9	7-8月	11日間		
		2	ベトナム人社員向け基礎研修（オンデマンド）	4回目	経営管理	—	36	6－3月	—		
		3	立命館大 経済学研究科博士課程(前期) Master's Program in Economic Developmentにおける中小企業振興研修	10回目	日本企業理解	立命館大	9	9月	4日間		
		4	立命館大 国際関係研究科 博士課程（前期）ビジネスマネジメント研修	6回目	日本企業理解	立命館大	16	9月	3日間		
		5	立命館大 JDS特別プログラム国際関係研究科 (1) -1. 【地方行政を学ぶフィールドトリップ】	7回目	日本企業理解	立命館大	17	11月	2日間		
		6	立命館大 国際関係研究科博士課程（前期）京都市政学修プログラム	5回目	町づくり・産業振興	立命館大	20	1月	3日間		
		7	立命館大 経済学研究科博士課程前期課程Master's Program in Economic Developmentにおける地域振興研修実施業務	1回目	地域産業振興	立命館大	7	1月	2日間		
	③ グローバル ネットワーク 4 ↓ 2 件	PREX GN セミナー実施支援プログラム			4年目	未定	—				
		1	PREX GN テーマ別フォローアップ事業 ①	—	PGN関係強化	—	6	3月	1日		
		PREX GN テーマ別フォローアップ事業 ②			—	未定	—	未定	未定		未定
2		設立35周年 PREX GNフォーラム、関連プログラム	—	PGN関係強化	—	57	9-10月	1週間			
1万 件増	1	JICA長期研修員と万博参画企業との共創				37	8－10月	5日間			
1万 件増	1	中小企業振興政策(A)研修員フォローアップ	—	中小企業振興	—	5	3月	1日			
関西経済活性化 への貢献	1	JICA関西 民間連携促進のためのJICAコラボデスク運営業務（1/2年目）					—	通年	1年間	(2) (4) (公1) (公2)	
	2	令和7年度中堅・中小企業のインドビジネス展開のための支援事業検討調査					—	8－2月	7か月		
SDGs貢献	1	上本町SDGs大学					36	年2回	2日間	(5) (公3)	
	2	外国人就労者や留学生が活躍する企業・組織へのインタビューと発信					—	通年	—		
情報収集	1	ニーズ調査、帰国研修員との情報交換（上記PGNテーマ別フォローアップ事業と合わせて実施）					—	3月	1日	(3) (4) (公1) (公2)	
	2	局内勉強会（職員のファシリテーション能力向上などに関して）					—	通年実施	—		
日本の歴史 文化体感	1	研修プログラムでの「日本文化体感プログラム」実施（歴史街道推進協議会と連携して実施）					訪日研修にて実施			(2) (公1)	
広報	1	機関誌「PREX NOW」発行（日本語版4回/年）					年4回発行			(5) (公3)	
	2	PREXホームページでの国内外への広報（日本語版、英語版）					通年				
	3	マスコミへの情報提供					都度実施				

略称) REI：(株)リロエクスル