

【定款第4条（事業）】

- (1) 開発途上国等の発展に資するための人材育成事業 (公1)
- (2) 開発途上国等との経済、文化、人的交流事業 (公1)
- (3) 開発途上国等との経済、文化、人的交流事業を担う人材の育成事業 (公1)
- (4) 経済協力に関する情報の収集及び調査研究 (公2)
- (5) 前各号の事業に関する啓発及び広報 (公3)
- (6) その他この法人の目的を達成するために必要な事業 (公1)(公2)(公3)

【公益目的事業の区分】

- (公1)=公益目的事業1：研修交流事業
- (公2)=公益目的事業2：情報収集・調査研究事業
- (公3)=公益目的事業3：啓発・広報事業

事業項目	名 称	実施回数	研修分野	委託元	実施規模(計画)			事業区分		
					人数	時期	期間			
研修・交流事業	① 訪日研修	1	カザフスタン「カイゼン」訪日研修	1回目	経営管理	カザフスタンJC	11	5月	2日間	(1)(2)
		2	中小企業振興政策(A)	1/3	中小企業振興	JICA関西	9	6-7月	4週間	
		3	先進国市場を対象にした輸出振興/マーケティング戦略(A)	3/3	貿易・投資促進	JICA関西	9	6-7月	4週間	
		4	ベトナム日本センター 経営塾(ホーチミン 17期)	-	経営管理	RE	10	6-7月	2週間	
		5	持続可能な観光地域づくりのための人材育成	2/3	観光振興	JICA関西	10	8-9月	5週間	
		6	投資促進・ビジネス環境整備(A)	2/3	貿易・投資促進	JICA関西	14	9-10月	4週間	
		7	中小企業振興政策(B)	1/3	中小企業振興	JICA関西	8	11-12月	4週間	
		8	第44回関経連アセアン経営研修	42回目	経営管理	関経連	未定	12月	1週間	
		9	投資促進・ビジネス環境整備(B)	2/3	貿易・投資促進	JICA関西	11	2月	4週間	
		10	カンボジア日本センター スタートアップ・起業家支援本邦研修	2/3	経営管理	DTFA	8	2月	8日間	
		11	キルギス日本センターミニMBA	-	経営管理	RE	8	11月	未定	
		12	ウズベキスタン日本センター経営塾(第3期)	-	経営管理	RE	12	2-3月	2週間	
		13	地域の特色を活かした産業振興	1/3	地域産業振興	JICA北陸	未定	未定	5週間	
		14	カンボジア日本センター ビジネスコース本邦研修	2/3	経営管理	OCG	13	未定	5日間	
25 対 件	② 留学生・外国人 8 国 件 対 象 ・ 外 国 人 社 員 等	1	ベトナム人リーダー育成研修	10回目	経営管理	-	9	6-7月	11日間	(公1)
		2	ベトナム人社員向け基礎研修(オンライン)	2回目	経営管理	-	12	11月	7日間	
		3	関学大 国際連携機構 Global Career Seminar in Japan Field Study	-	国際ビジネス理解	関学大	30	8月	1日間	
		4	立命大 経済学部研究科博士課程(前期) 留学生向け夏期研修	8回目	日本企業理解	立命大	19	9月	4日間	
		5	立命大 国際関係研究科プロフェッショナルトレーニング 綾部フィールドツアー	5回目	日本企業理解	立命大	14	11月	1日間	
		6	立命大 国際関係研究科博士課程(前期) 京都市政学修プログラム	3回目	町づくり・産業振興	立命大	18	1-2月	3日間	
		7	立命大 国際関係研究科 博士課程(前期) ビジネスマネジメント研修	5回目	日本企業理解	立命大	18	1月	2日間	
		8	人材育成奨学計画(JDS) 付加価値研修	-	日本社会経済理解	日本開発サービス	未定	8月	4日間	
ネットワーキング	1	PREX GN セミナー実施支援プログラム(オンライン)	3年目	未定	-	-	30	未定	未定	
	2	帰国研修員フォローアップ事業 ①(オンライン)	-	未定	-	-	20	未定	未定	
	3	帰国研修員フォローアップ事業 ②(オンライン)	-	未定	-	-	20	未定	未定	
関西国際化ダイバーシティへの貢献	1	JICA関西 中小企業海外展開支援事業に係るJICAコラボデスク運営支援業務(2/3年目)	-	-	-	-	-	通年	1年間	(2)(4) (公1)(公2)
	2	PREXオンラインカフェ<e-toco(えーとこ)>、リアル交流<ittoco(いっとこ)>	-	-	-	-	-	通年	4回	
SDGs貢献	1	上本町SDGs大学	-	-	-	-	未定	年2~3回	2~3日間	(5)(公3)
情報収集	1	ニーズ調査、帰国研修員との情報交換	-	-	-	-	未定	未定	未定	(1)(2) (公1)
	2	局内勉強会(研修テーマ、地域・国情報などに関する勉強会開催)	-	-	-	-	-	通年実施	-	(4)(公2)
交流	1	日本人学生のインターン受入(阪南大学、大阪国際大学等)	-	-	-	-	2	8-9月	2週間	(2)(3)(5) (公1) (公3)
	2	研修プログラムでの「日本文化体感プログラム」実施(歴史街道推進協議会と連携して企画、実施)	-	-	-	-	-	訪日研修にて実施	-	
	3	受入研修参加者による現地最新情報提供セミナー、企業との交流会等の実施	-	-	-	-	-	訪日研修にて実施	-	
広報	1	機関誌「PREX NOW」発行(日本語版4回/年)	-	-	-	-	-	年4回発行	-	(5) (公3)
	2	PREXシンポジウム	-	-	-	-	-	時期未定	-	
	3	PREXホームページでの国内外への広報(日本語版、英語版)	-	-	-	-	-	通年	-	
	4	マスコミへの情報提供	-	-	-	-	-	都度実施	-	

略称) RE:(株)リロエクスセル/DTFA:デロイト トーマツ フィナンシャルアドバイザー 合同会社/OCG:(株)オリエンタルコンサルタンツグローバル