

I. 2022年度 事業報告

2023/4/20

【定款第4条（事業）】

- (1) 開発途上国等の発展に資するための人材育成事業 (公1)
- (2) 開発途上国等の経済、文化、人的交流事業 (公1)
- (3) 開発途上国等の経済、文化、人的交流事業を担う人材の育成事業 (公1)
- (4) 経済協力に関する情報の収集及び調査研究 (公2)
- (5) 前各号の事業に関する啓発及び広報 (公3)
- (6) その他この法人の目的を達成するために必要な事業 (公1)(公2)(公3)

【公益目的事業の区分】

- (公1)=公益目的事業1：研修交流事業
- (公2)=公益目的事業2：情報収集・調査研究事業
- (公3)=公益目的事業3：啓発・広報事業

事業項目	名 称	実施回数	研修分野	委託元	実施規模(計画)			事業区分		
					人数	時期	期間			
研修・交流事業	① 訪日(遠隔)	1	中小企業振興政策(A)(遠隔研修)	3/3	中小企業振興	JICA関西	6	6-7月	5週間	(1)(2) (公1)
	2	先進国市場を対象にした輸出振興/マーケティング戦略(A)(遠隔研修)	2/3	貿易・投資促進	JICA関西	9	6-7月	4週間		
	3	キルギス日本人材開発センター 第1期経営塾本邦研修	-	経営管理	RE	13	7月	2週間		
	4	中小企業振興政策(B)(遠隔研修)	3/3	中小企業振興	JICA関西	6	8-9月	4週間		
	5	ベトナム日本センター 経営塾本邦研修(ハノイ14期)	-	経営管理	RE	27	8-9月	10日間		
	6	投資促進・ビジネス環境整備(A)(遠隔研修)	1/3	貿易・投資促進	JICA関西	7	9-10月	4週間		
	7	先進国市場を対象にした輸出振興/マーケティング戦略(D)(遠隔研修)	2/3	貿易・投資促進	JICA関西	9	11-12月	4週間		
	8	キルギス日本センター Mini MBA(R24-26)本邦研修	-	経営管理	RE	17	12月	1週間		
	9	第43回関連アセアン経営研修	41回目	経営管理	関経連	10	12月	1週間		
	10	持続可能な観光地域づくりのための人材育成	1/3	観光振興	JICA関西	9	1-3月	5週間		
	11	投資促進・ビジネス環境整備(B)	1/3	貿易・投資促進	JICA関西	10	2月	4週間		
	12	カンボジア日本センター カンボジア経営者の経営能力強化研修(第1期経営塾)	1/3	経営管理	OCG	13	2-3月	5日間		
	13	キルギス日本センター Mini MBA(R27-30)本邦研修	-	経営管理	RE	17	2-3月	7日間		
	14	ベトナム日本センター 経営塾本邦研修(ハノイ16期)	-	経営管理	RE	25	3月	8日間		
中止	カンボジア日本センター スタートアップ・起業家支援本邦研修									
中止	ウズベキスタン日本センター 分野別本邦研修									
24件	② 留学生対象・外国人社員等	1	ベトナム人リーダー育成研修	9回目	経営管理	-	2	6-7月	11日間	(1)(2) (公1)
	2	ベトナム人社員向け基礎研修(オンライン)	1回目	経営管理	-	7	11月	7日間		
	3	立命大 経済学部研究科博士課程(前期) 留学生向け夏期研修	7回目	日本企業理解	立命大	19	9月	4日間		
	4	立命大 国際関係研究科プロフェッショナルトレーニング 綾部フィールドツアー	4回目	日本企業理解	立命大	14	11月	1日間		
	5	立命大 国際関係研究科博士課程(前期) 京都市政学修プログラム	2回目	町づくり・産業振興	立命大	18	1-2月	3日間		
	6	立命大 国際関係研究科 博士課程(前期) ビジネスマネジメント研修	4回目	日本企業理解	立命大	18	1月	2日間		
	中止	人材育成奨学計画(JDS)関係(1)								
	中止	人材育成奨学計画(JDS)関係(2)								
	外務省	1	ドンナイ省ものづくり人材育成継続案件(オンライン、専門家派遣)		人材育成	ドンナイ省	-	10月、11-12月	1週間	
	ネットワーキング	1	PREX GN セミナー実施支援プログラム(ブラジル食品・飲料企業)	2年目	貿易・投資促進	-	30	2月	2日間	
2	帰国研修員フォローアップ事業 ①貿易投資分野		貿易・投資促進	-	18	12月	1日間			
3	帰国研修員フォローアップ事業 ②中央アジア地域		経営管理	-	12	12月	1日間			
関西国際化ダイバーシティへの貢献	1	JICA関西 中小企業海外展開支援事業に係るJICAコラボデスク運営支援業務(1/3年目)				-	通年	1年間	(2)(4)	
2	PREXオンラインカフェ<e-toco(えーとこ)>、リアルでの交流<ittoco(いっとこ)>					-	通年	2回	(公1)(公2)	
SDGs貢献	1	上本町SDGs大学 (2回開催)				73	6月、2月	2日間	(5)(公3)	
情報収集	1	ニーズ調査、帰国研修員との情報交換				-	フォローアップ時	-	(1)(2) (公1)	
	2	局内勉強会(研修テーマ、地域・国情報などに関する勉強会開催)				-	通年実施	-	(4)(公2)	
交流	中止	日本人学生のインターン受入(阪南大学、大阪国際大学等)							(2)(3)(5)	
		研修プログラムでの「日本文化体感プログラム」実施(歴史街道推進協議会と連携して企画、実施)					訪日研修にて4回実施		(公1)	
		受入研修参加者による現地最新情報提供セミナー、企業との交流会等の実施					訪日研修にて1回実施		(公3)	
広報	1	機関誌「PREX NOW」発行(日本語版4回/年)					年4回発行		(5) (公3)	
	中止	PREXシンポジウム					-			
	2	PREXホームページでの国内外への広報(日本語版、英語版)					通年			
	3	マスコミへの情報提供					都度実施			

略称)RE:(株)リロエクセル/OCG:(株)オリエンタルコンサルタンツグローバル