

## I 2021年度 PREX事業計画

### 【定款第4条(事業)】

- |                                    |              |
|------------------------------------|--------------|
| (1) 開発途上国等の発展に資するための人材育成事業         | (公1)         |
| (2) 開発途上国等との経済、文化、人的交流事業           | (公1)         |
| (3) 開発途上国等との経済、文化、人的交流事業を担う人材の育成事業 | (公1)         |
| (4) 経済協力に関する情報の収集及び調査研究            | (公2)         |
| (5) 前各号の事業に関する啓発及び広報               | (公3)         |
| (6) その他この法人の目的を達成するために必要な事業        | (公1)(公2)(公3) |

### 【公益目的事業の区分】

- (公1)=公益目的事業1：研修交流事業  
 (公2)=公益目的事業2：情報収集・調査研究事業  
 (公3)=公益目的事業3：啓発・広報事業

事業項目			名	称	実施回数	研修分野	委託元	関係機関	実施規模(計画)			事業区分
									人数	時期	期間	
研修・交流事業 19件	受入研修 13件	1	持続可能な観光地域づくりのための人材育成(遠隔研修)	3/3	観光振興	JICA関西			未定	5月	3週間	(1)(2) (公1)
		2	中小企業振興政策(遠隔研修)	2/3	中小企業振興	JICA関西			未定	6月	2週間	
		3	投資促進のためのキャパシティ・ディベロップメント(A)(遠隔研修)	3/3	貿易・投資促進	JICA関西			未定	6月	2週間	
		4	中小企業振興のための経営強化(金融アクセス)(遠隔研修)	3/3	中小企業振興	JICA関西			未定	7～9月	3週間	
		5	地域の特色を活かした産業振興(A) 2020年度延期分	2/3	地域振興	JICA北陸			未定	9～12月	3週間	
		6	投資促進のためのキャパシティ・ディベロップメント(B)	3/3	貿易・投資促進	JICA関西			未定	9月	4週間	
		7	投資促進地域経済協力を通じたアフリカ地域のための貿易投資促進	3/3	貿易・投資促進	JICA関西			未定	9月	1週間	
		8	先進国市場を対象にした輸出振興/マーケティング戦略(A)	1/3	貿易・投資促進	JICA関西			未定	11-12月	5週間	
		9	投資促進のためのキャパシティ・ディベロップメント(C)	1/3	貿易・投資促進	JICA関西			未定	1-2月	未定	
		10	ミャンマー日本センタービジネスコース優秀者研修	-	経営管理	RPE	JICA		15	10～12月	2週間	
		11	地域の特色を活かした産業振興(A)	3/3	地域振興	JICA北陸			未定	1-2月	4週間	
		12	カンボジア日本センタービジネスコース実務研修	-	経営管理	RPE	JICA		20	未定	2週間	
		13	第41回関経連アセアン経営研修	41回目	経営管理	関経連			未定	未定	1週間	
	外国留学生 対象事業	1	ベトナム人リーダー育成研修	8回目	経営管理	PREX独自			5	7-8月	10日間	(2)(4) (公1)(公2)
		2	立命館大学 国際関係研究科 博士課程(前期)ビジネスマネジメント研修	3回目	日本企業理解	立命大			20	未定	2日間	
	海外研修	1	ドンナイ省ものづくり人材育成継続案件(専門家派遣)		人材育成	ドンナイ省			未定	未定	1週間	
		2	ピンフォック省・吉野町 木材関連企業の労働環境改善支援プロジェクト(3年間)	1年目	人材育成	奈良県吉野町 JICA			30	8月、3月	1週間×2	
	グローバルネットワーク	1	同窓会講師派遣プログラム(オンライン)		未定	—			未定	未定	未定	
		2	帰国研修員フォローアップ事業 3回程度開催		未定	—			60	未定	計5日間	
	関西国際化・ダイバーシティへの貢献	1	JICA関西 中小企業海外展開支援事業に係るJICAコラボデスク運営支援業務						—	通年	1年間	
		2	PREXオンラインカフェ＜e-toco＞ 情報発信、交流						未定	通年	—	
	SDGs貢献	1	上本町SDGs大学						計120	年4回	4日間	(5)(公3)
	情報収集	1	ニーズ調査、帰国研修員との情報交換						未定	未定	未定	(1)(2) (公1)
		2	局内勉強会(研修テーマ、地域・国情報などに関しての勉強会開催)						—	通年実施	—	(4)(公2)
交流	1	日本人学生のインターン受入(阪南大学、大阪国際大学等)							未定	夏・春休み	2週間	(2)(3)(5) (公1) (公3)
	2	研修プログラムでの「日本文化体感プログラム」実施(歴史街道推進協議会と連携して企画、実施)								訪日研修再開後		
	3	受入研修参加者による現地最新情報提供セミナー、企業との交流会等の実施								訪日研修再開後		
	4	「PREXグローバルネットワークフォーラム」(同窓生の招聘と協力企業との意見交換・交流)										
広報	1	機関誌「PREX NOW」発行(日本語版4回/年)								年4回発行		(5) (公3)
	2	PREX30周年記念 シンポジウム										
	3	PREXホームページでの国内外への広報(日本語版、英語版)								通年		
	4	マスコミへの情報提供(広報リリース、記者懇談会)								都度実施		

略称) RPE: リロ・パナソニック エクセルインターナショナル